



PUBLI RUNNER AGOTA LOS PETOS DE SU PRIMERA CAMPAÑA EN SÓLO UNA SEMANA

En la primera semana de su lanzamiento, cuenta con más de 400 inscritos en su primera campaña y supera ya las 1.000 descargas de su App

Publi Runner agota los petos asignados a su primera prueba piloto en tan solo una semana gracias a la buena acogida que los usuarios han dado a esta App, que llega al mercado como un nuevo soporte publicitario que permite a los runners ganar dinero mientras corren.

El abrumador éxito de la campaña ha llevado a esta start-up andaluza a agotar los 200 petos que incluía esta primera acción de autopromoción de la propia marca en sólo unos días. Este apoyo se ha visto reflejado también en el número de inscritos a dicha campaña superándose los 500 registros y las más de 1.000 descargas de la aplicación en apenas una semana.

La pyme sevillana ya tiene fecha para su próxima campaña que tendrá lugar a finales del mes de marzo, una fecha que está sujeta siempre a los plazos de producción de los petos.

Hasta ese momento, y gracias al buen recibimiento que los usuarios han dado a esta App, se sorteará semanalmente entre todos los seguidores de Publi Runner material deportivo para que puedan utilizarlo en sus entrenamientos. A través de nuestras redes sociales y nuestra web se informará a los usuarios de las fechas establecidas para las próximas campañas y se notificarán los distintos sorteos y sus ganadores.

Publi Runner es una aplicación que permite al usuario ganar dinero exhibiendo publicidad mientras corre pero al mismo tiempo, es una herramienta que monitoriza, analiza y registra sus actividades de fitness y deportivas para mejorar su entrenamiento día a día.